



Краткое руководство по фирменному СТИЛЮ

Содержание

Основной логотип	3
Монохромные версии логотипа	4
Охранное поле	5
Цветовая схема	6
Шрифты	7
Декоративные элементы	8, 9
Адресный блок	10
Чего НЕЛЬЗЯ делать	11
Кобрендинг с НПО	12
Размещение на общем носителе	14
Примеры использования на различных форматах	15–19
Примеры дизайна	20
Визитная карточка, бейдж	21
Бланк, конверт	22
Папка	23
Дипломы, благодарности	24, 25
Промо-продукция	26–32
Вывески	33
Стенд	34
Роллапы	35
Стойка	36
Таблички	37–39

Основной логотип

Центры образования цифрового и гуманитарного профилей, создаваемые на базе общеобразовательных школ, расположенных в сельской местности и малых городах, имеют собственный фирменный стиль и название – «Точка роста».

Основной логотип содержит:

- название «Точка роста»;
- наименование «Федеральная сеть центров образования цифрового и гуманитарного профилей»;
- графические элементы в виде ростка из трех разновеликих листьев ромбовидной формы.

Допускается использование версии логотипа без наименования, а также возможно использование только графического элемента, например в сувенирной продукции (см далее) и в оформлении интерьеров.

В некоторых случаях для нанесения на узкую поверхность (карандаш, ручка, лента и т.п.) используется надпись в одну строку:



Монохромные версии логотипа

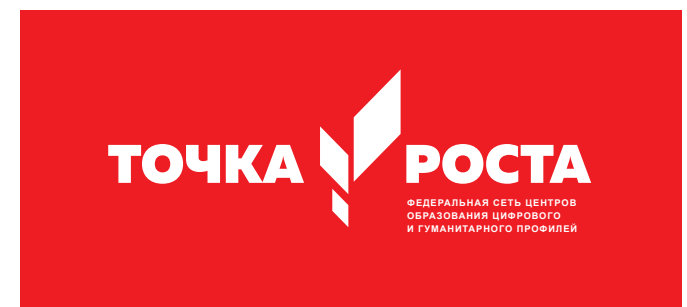
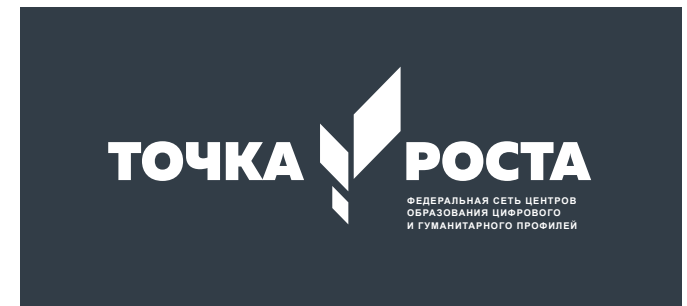
Цветная версия
используется при печати в одну краску



Черно-белая версия
используется при черно-белой печати



выворотка
используется при печати на темном фоне



Охранное поле

При размещении логотипа в макете не следует приближать к нему другие элементы макета менее, чем на расстояние высоты логотипа.



Цветовая схема

RGB- и CMYK- раскладки основного и вспомогательных цветов и их пантонные эквиваленты.



CMYK: 78 64 53 44
RGB: 51 62 72
PANTONE - 432 C



CMYK: 0 100 100 0
RGB: 237 28 36
PANTONE - 144 C

Вспомогательные цвета могут оказаться, полезными, в частности, при оформлении интерьеров - для покраски некоторых перегородок и стен. Или, например, при подборе тканей (шторы, обивка).



CMYK: 50%
основного



CMYK: 50%
основного

Шрифты

В логотипе использована гарнитура Muller начертание Black:
(для использования в дизайнах приобретается у поставщика)

ТОЧКА РОСТА

и Arial начертание Bold:
(в комплекте с ОС Windows)

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ЦЕНТРОВ ОБРАЗОВАНИЯ ЦИФРОВОГО И ГУМАНИТАРНОГО ПРОФИЛЕЙ

Гарнитуру Arial следует использовать для набора в печатной продукции.

Arial Regular: тексты, подзаголовки

Arial Bold: выделения, заголовки

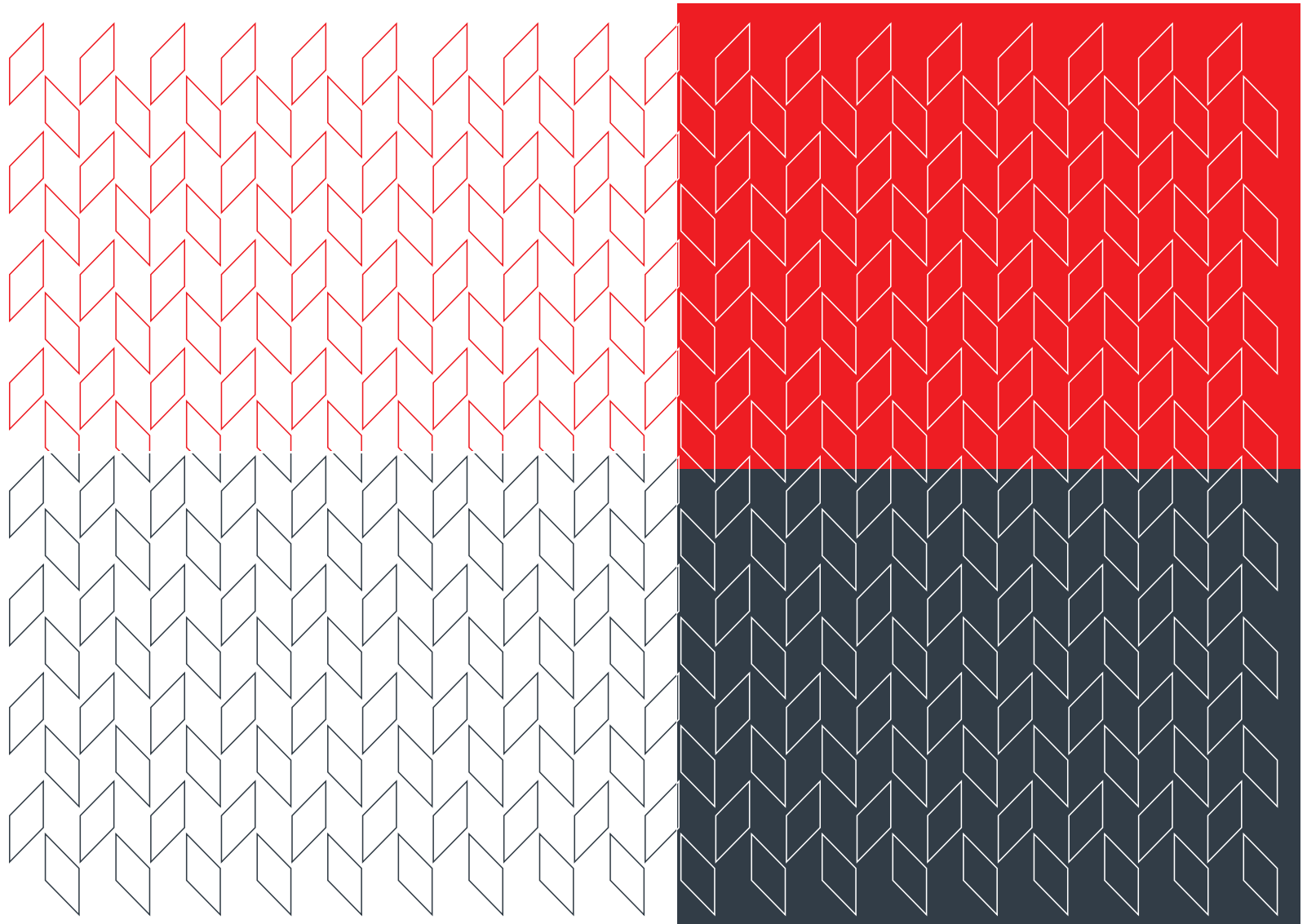
Заголовок: размещение логотипа

Подзаголовок: размещение логотипа в макете

Основной текст: при размещении логотипа в макете **выделение в тексте: не следует приближать** к нему другие элементы макета менее чем на расстояние радиуса окружности логотипа.

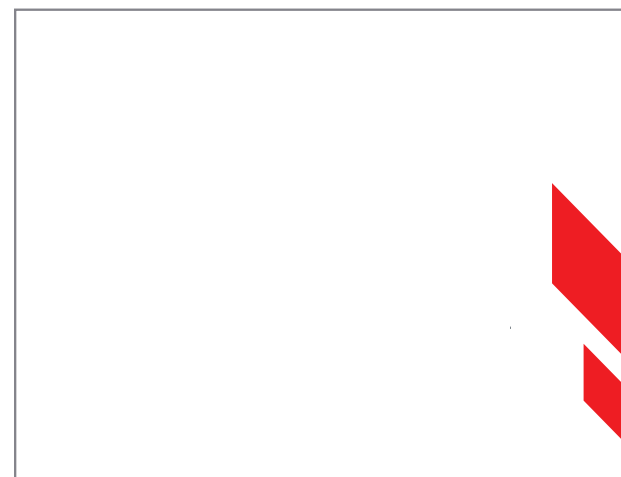
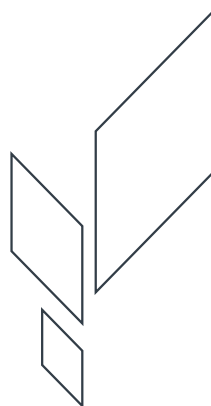
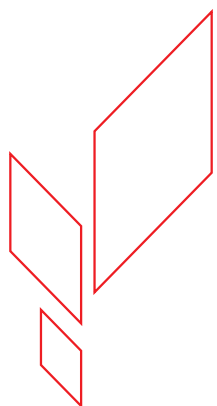
Декоративные элементы

Фоновый узор



Декоративные элементы

Графический элемент логотипа и его части могут использоваться в полиграфическом, цифровом и интерьерном дизайне.



Адресный блок

Если нужно присоединить к основному логотипу адресный блок, пользуйтесь приведенной схемой.

Шрифт адресного блока приблизительно в два раза крупнее шрифта надписи «Федеральная сеть центров образования цифрового и гуманитарного профилей» в логотипе.

Следует писать названия населенных пунктов, областей, районов прописными (заглавными) буквами.

Отступ h блока от нижнего края логотипа приблизительно равен внутреннему отступу блока «Федеральная сеть...» от надписи «Точки роста».



Чего НЕЛЬЗЯ делать

НЕЛЬЗЯ изменять пропорции логотипа



НЕЛЬЗЯ наклонять логотип



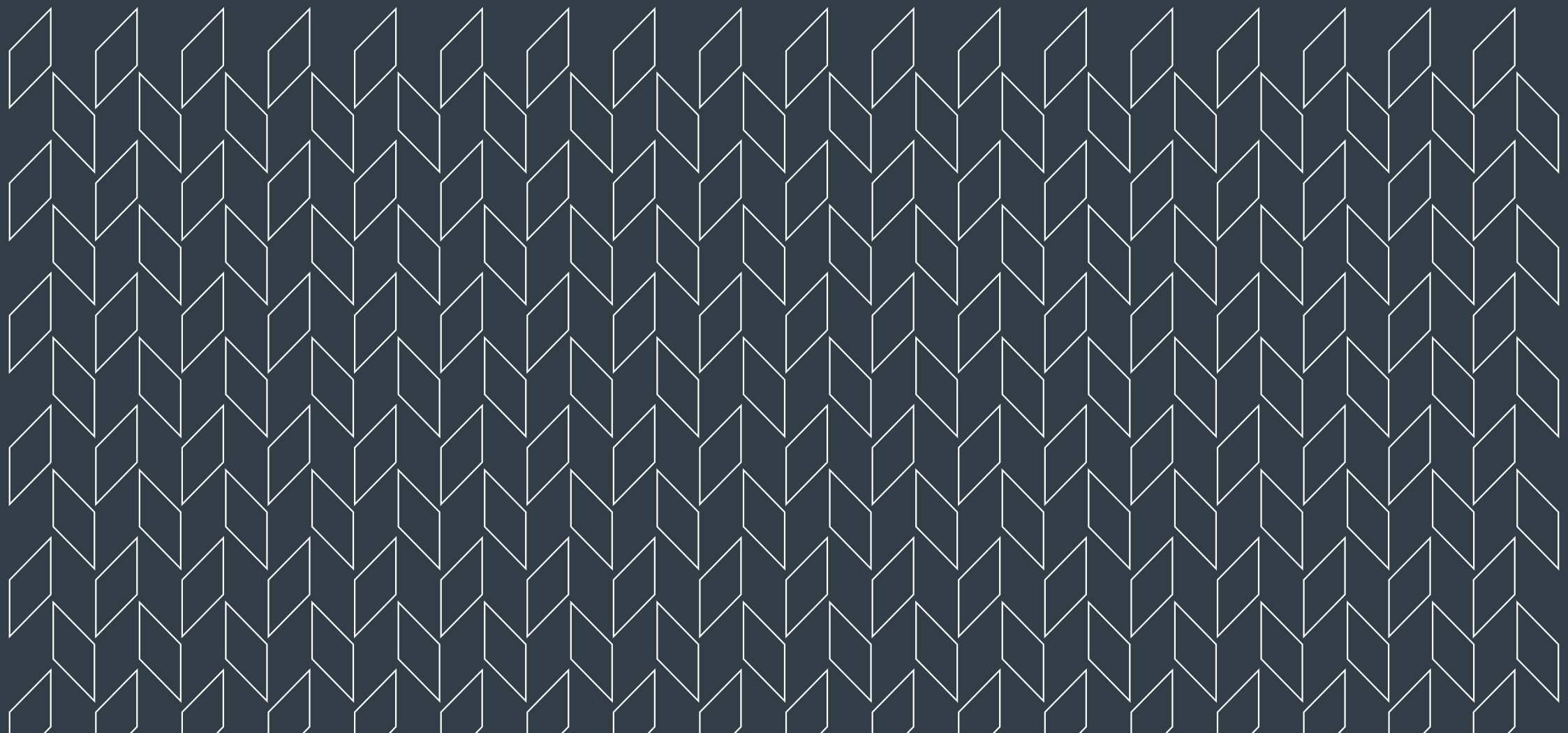
НЕЛЬЗЯ размещать логотип на неоднородном фоне



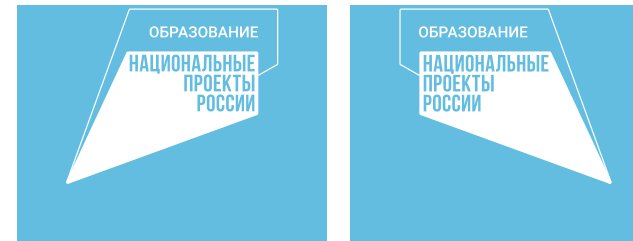
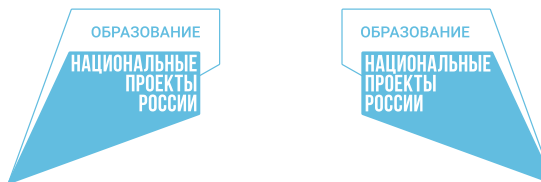
НЕЛЬЗЯ заменять шрифт в логотипе



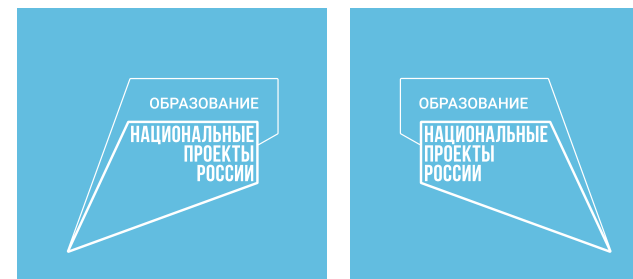
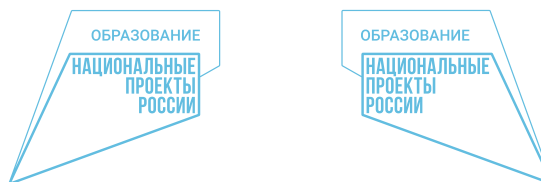
Кобрендинг с Национальным проектом «Образование»



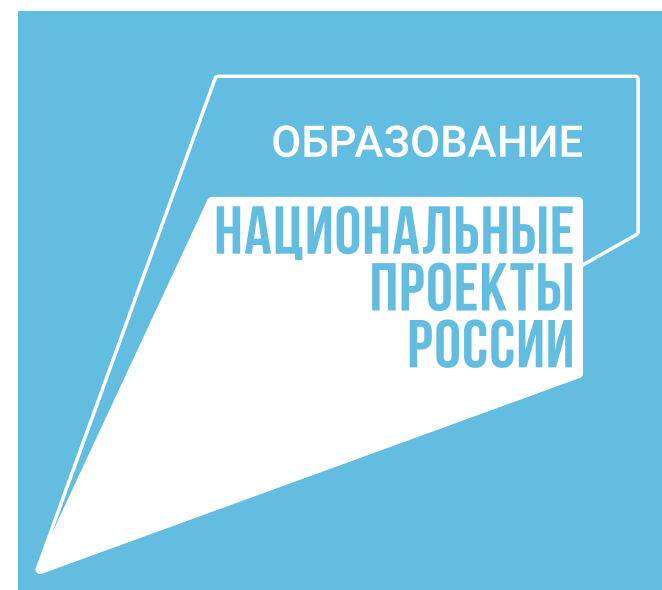
Справочно:



Логотип Национального проекта «Образование» имеет следующие версии в едином цвете
C=100% M=0% Y=0% K=10%



Для кобрендинга используются следующие версии и только они:



Размещение на общем носителе

При размещении символики Точек Роста (ТР) и Нацпроекта «Образование» (НПО) на каком либо общем носителе, следует руководствоваться следующими вводными:

1. Логотипы ТР и НПО должны быть по возможности удалены друг от друга на максимально большое расстояние (в идеале привязаны к противоположным краям носителя), например: лого ТР - у левого края, лого НПО – у правого, или лого ТР внизу, лого НПО – вверх.

2. Логотип ТР должен быть визуально значимо крупнее логотипа НПО. Рабочий диапазон соотношений приведен на схеме. в некоторых случаях лого ТР может быть относительно крупнее, чем в варианте 1, но точно не мельче, чем в варианте 3.

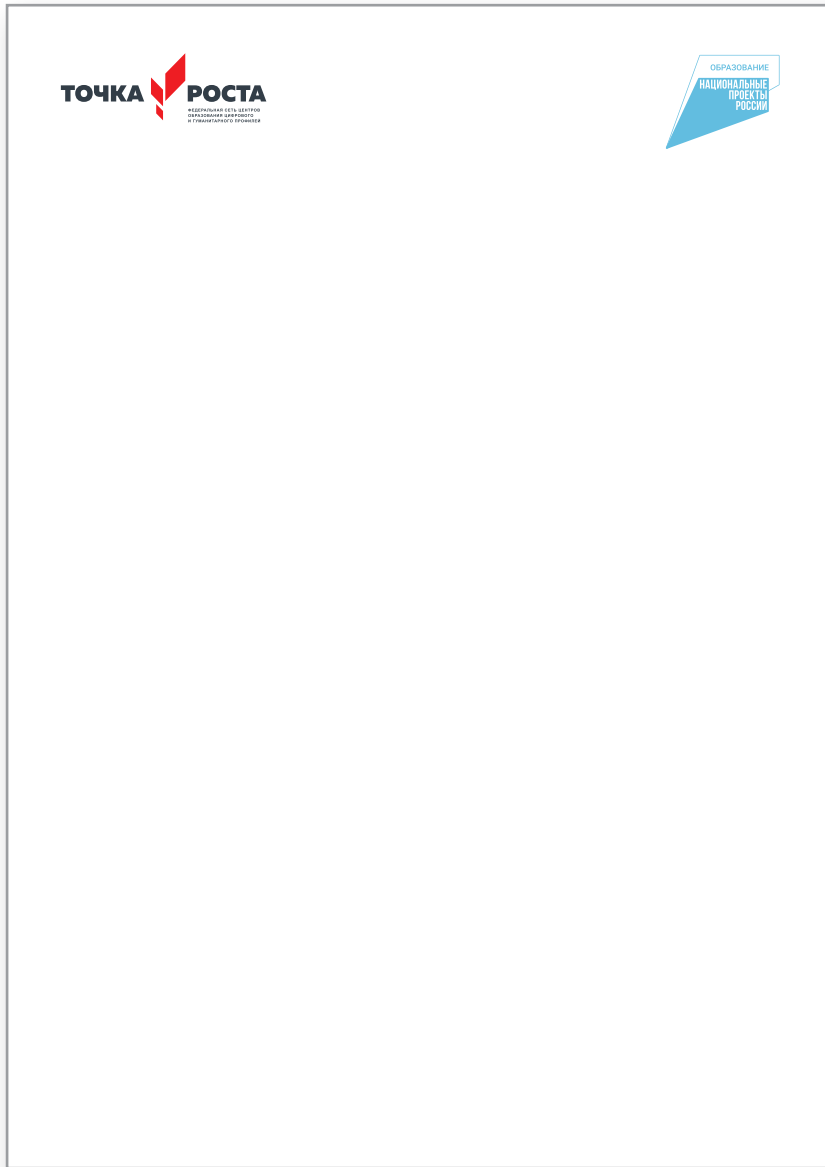
3. При возможности логотип НПО размещать вывороткой на собственном синем фоне, отделяя его таким образом от основного поля макета, если позволяет композиция и технология изготовления носителя.

Далее приведены варианты размещения обоих логотипов на форматах с различными пропорциями и функционалом.



Примеры использования на различных форматах

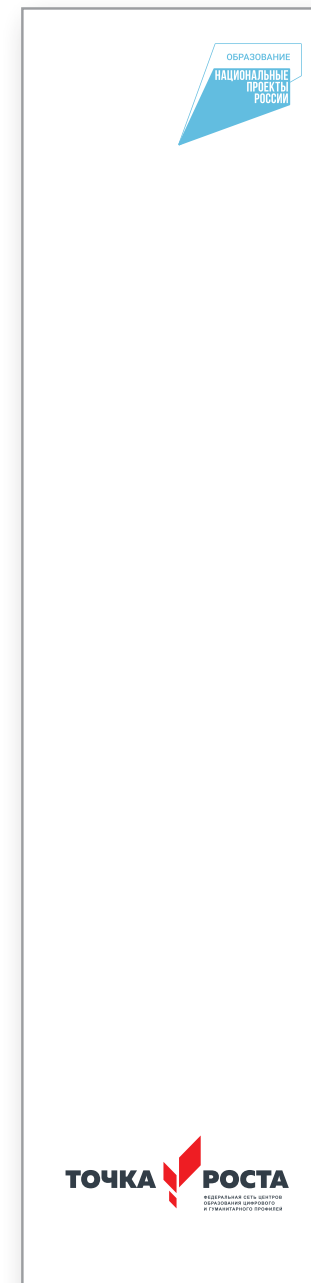
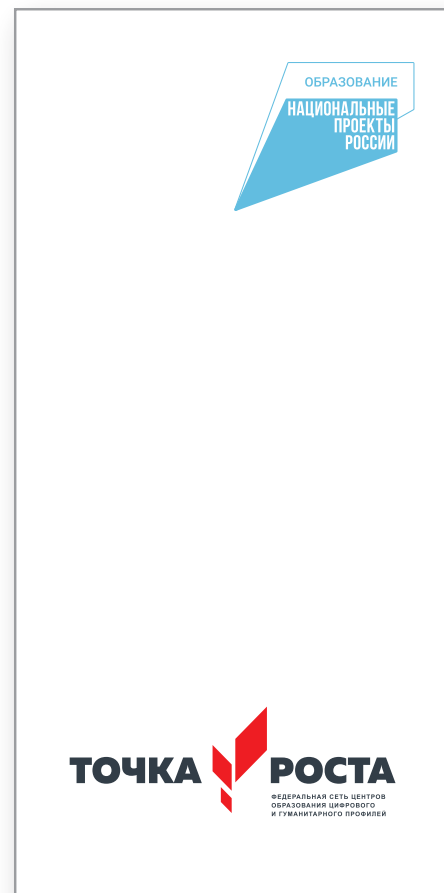
A4, A3 вертикальный

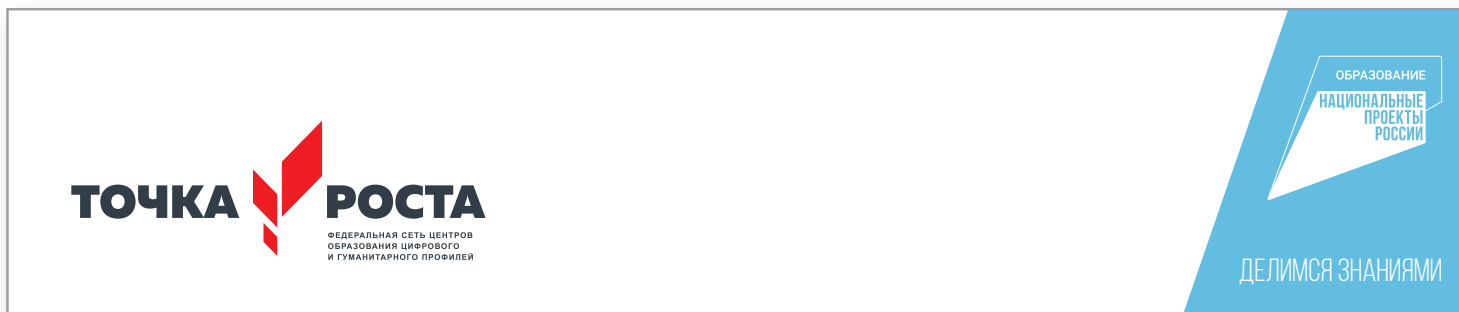


A4, A3 горизонтальный

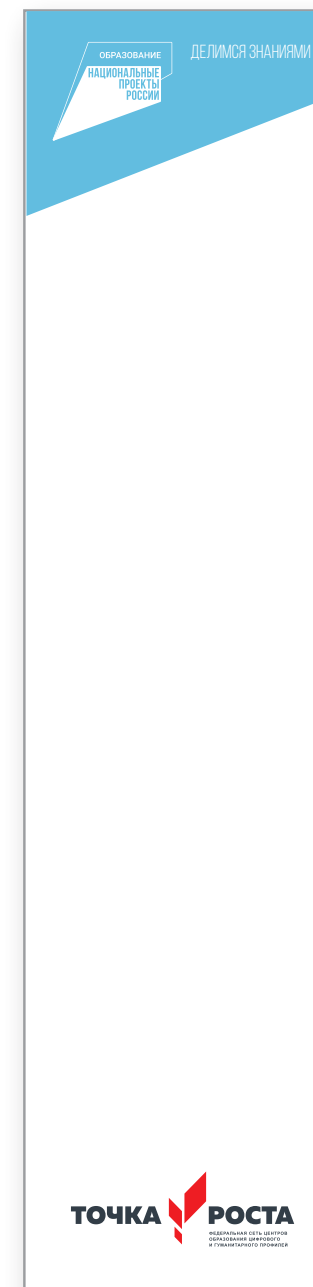
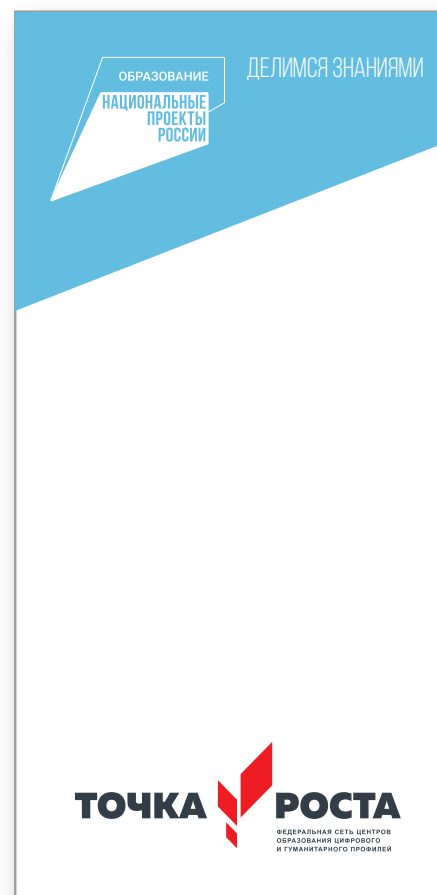


Узкий горизонтальный и вертикальный форматы.

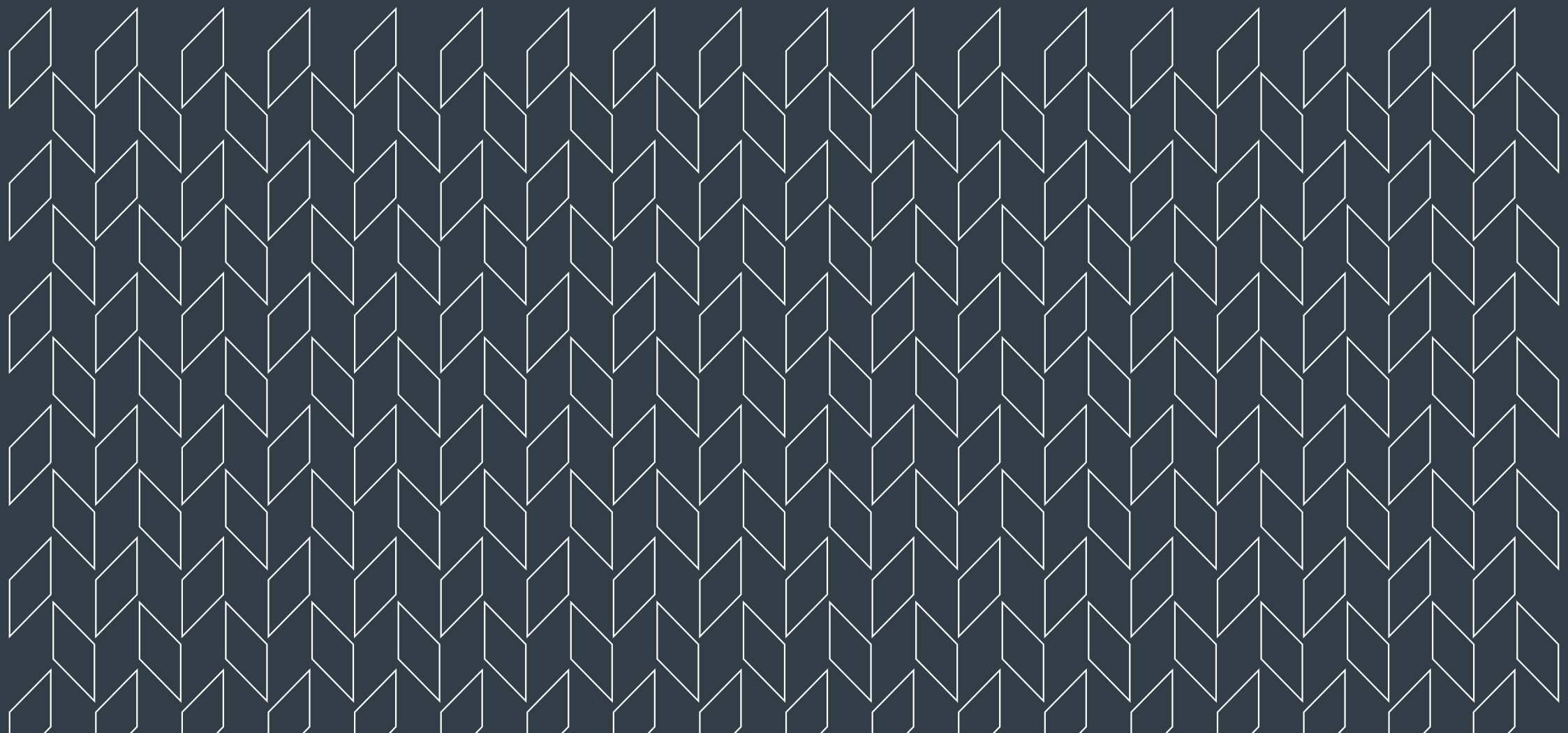




Варианты с размещением лого НПО на цветном фоне вывороткой.
Примеры использования лого НПО вместе со слоганом.



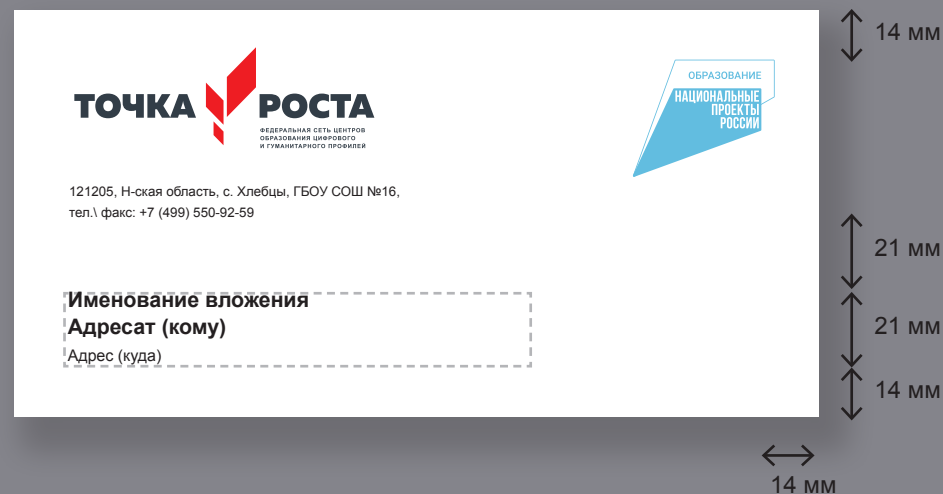
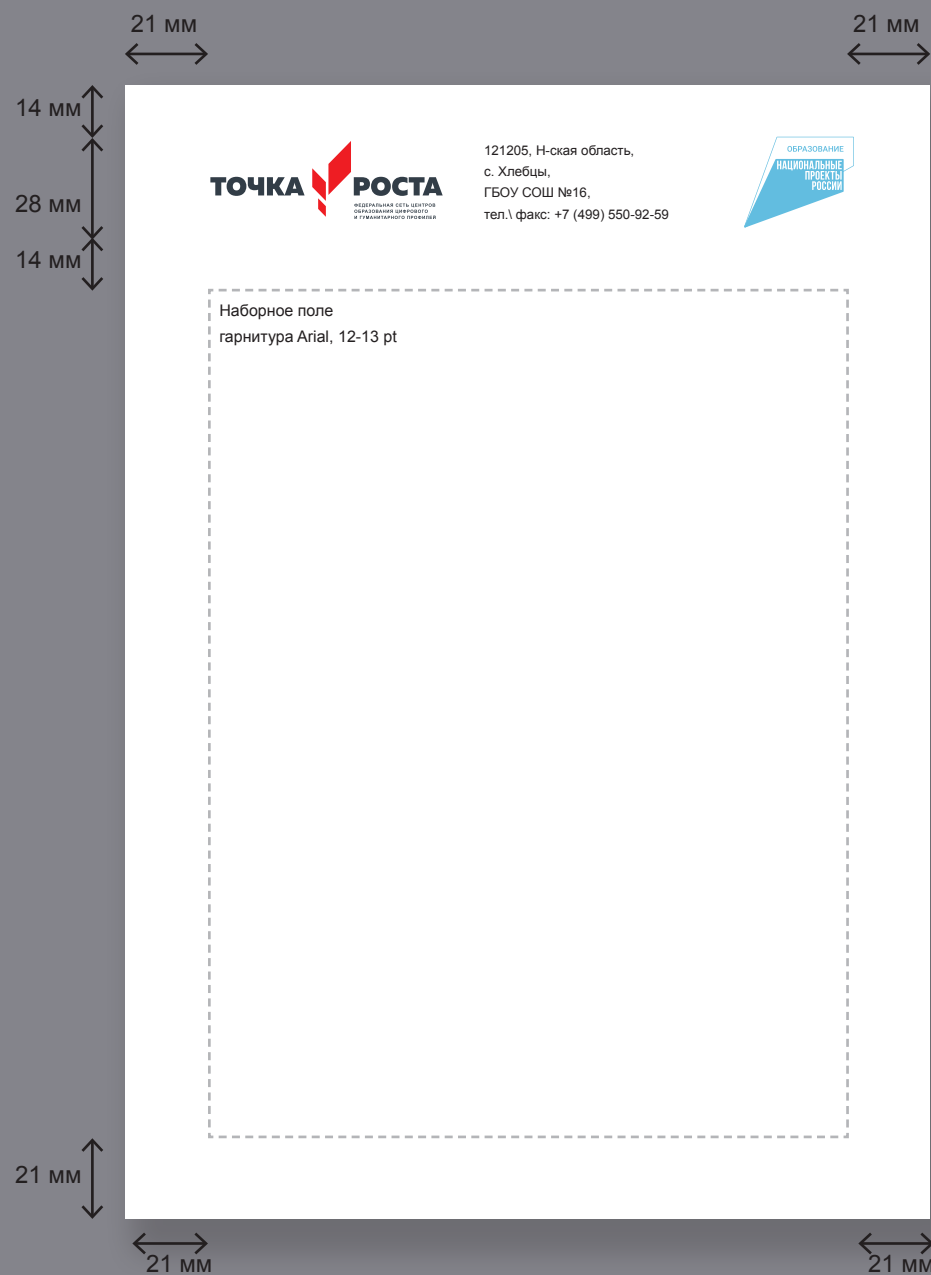
Примеры дизайна



Визитная карточка, бэйдж

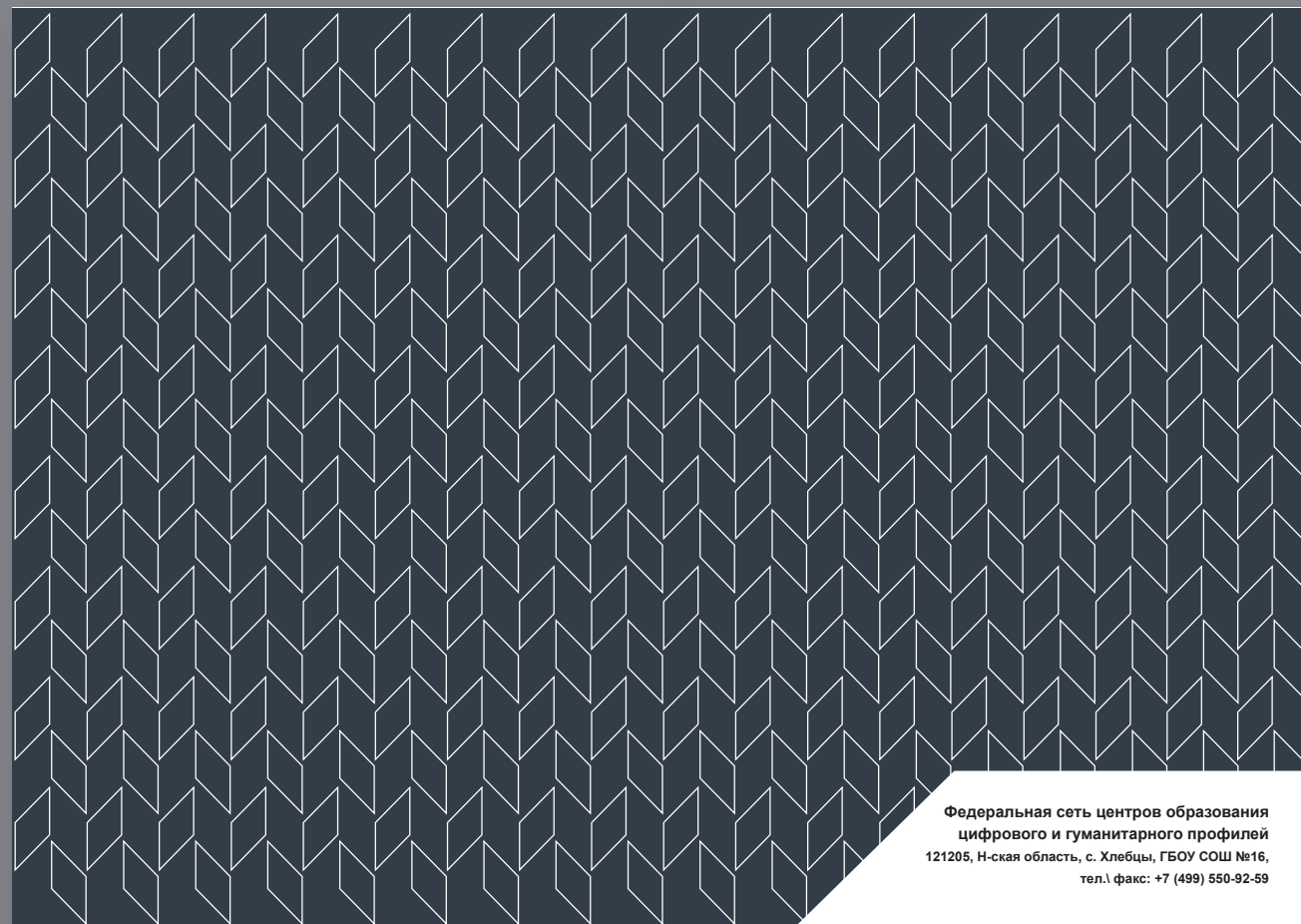


Бланк, конверт



Бланк и конверт могут быть использованы для рассылки информационных писем и приглашений на мероприятия.

Папка



Приведен дизайн условной конструкции папки, чтобы показать, что внешние стороны белые, как и клапан внутри, а внутренность папки закатана фоновым узором

Дипломы, благодарности



Благодарность

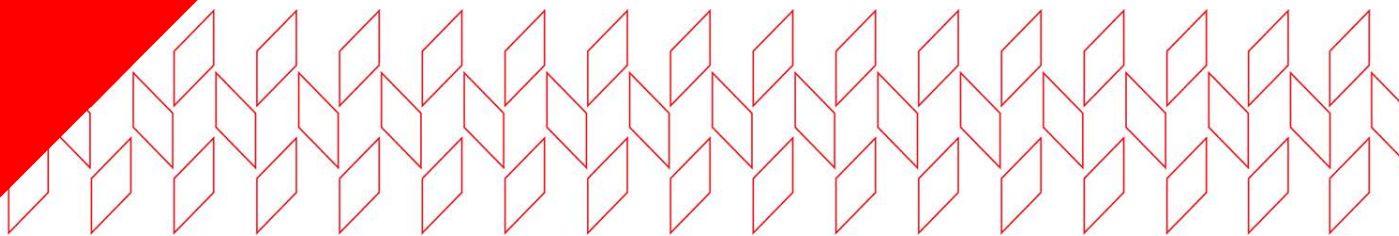
Вручается

Виктории Александровне Ильиной

поясняющий текст

Директор центра «Точка роста»
при ГБОУ СОШ №

В.И. Иванов



Дипломы, благодарности



Промо-продукция

A white t-shirt with a logo on the chest. The logo consists of the word "ТОЧКА" in black, a red stylized graphic element, and the word "РОСТА" in black. A large red triangle is visible on the left side of the image.

ТОЧКА  РОСТА

Футболка:
цветное нанесение
на ткань.
Используется логотип
без именованя

Наклейка (стикер)
может быть
изготовлена
в таком же дизайне,
как и значок.

Футболка:
одноцветное
нанесение на ткань.

A red t-shirt with a white logo on the chest. The logo consists of the word "ТОЧКА" in white, a white stylized graphic element, and the word "РОСТА" in white.

ТОЧКА  РОСТА

Промо-продукция



Промо-продукция

Пакет – целлофановый или бумажный – для раздачи информационных материалов на мероприятиях, вручения сувениров.



Промо-продукция



Промо-продукция



Промо-продукция

Косынка



Промо-продукция



Вывески, входная группа

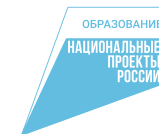
Наружная вывеска при входе у дверей, на фасаде здания, на козырьке над входом. Используйте любой из подходящих форматов:



Центр образования цифрового
и гуманитарного профилей



Центр образования цифрового
и гуманитарного профилей



Центр образования цифрового
и гуманитарного профилей

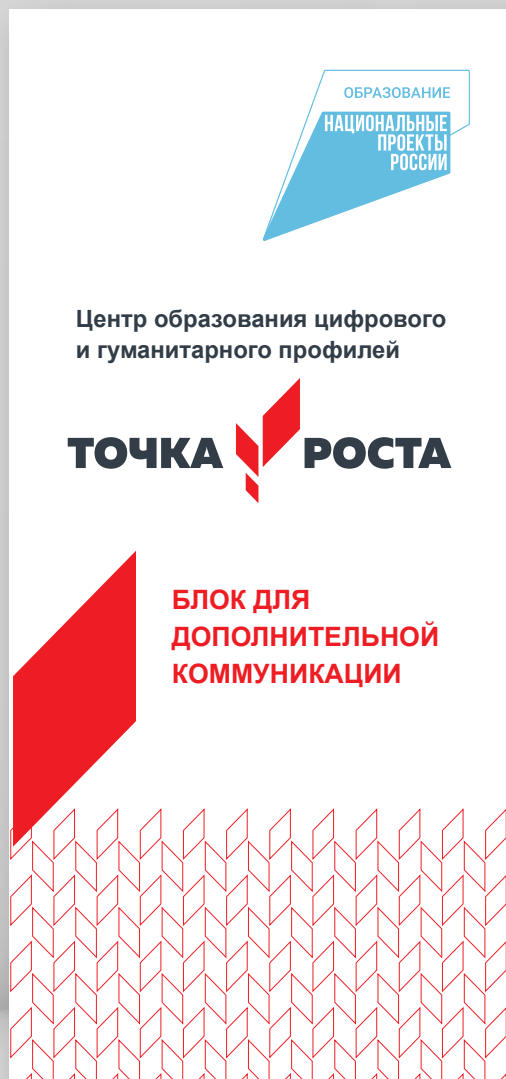


Стенд

Стенд для размещения внутри помещения. Данный макет – под шесть карманов А4.



Роллапы



Стойка

Размещается на ресепшен, на столах или полках. Вкладыш А4 распечатывается на цветном принтере.



Табличка подвесная

Изготавливается под заказ по стандартным технологиям. Может изготавливаться в дизайне, где лого НПО размещен вывороткой на голубом фоне.

ТОЧКА  **РОСТА**

ОБРАЗОВАНИЕ

НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ

ДЕЛИМСЯ ЗНАНИЯМИ

Табличка настенная

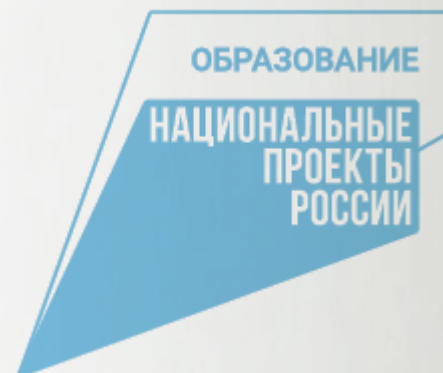
Возможны различные технологические варианты изготовления и, соответственно, внешнего вида. Формат – А3 и больше.

Тут приведен горизонтальный формат, который может изготавливаться в дизайне, где лого НПО размещен вывороткой на голубом фоне.



Табличка настенная

Вертикальный формат, размер – А3 и больше.



Центр образования цифрового
и гуманитарного профилей

ТОЧКА  **РОСТА**

**Для оформления печатной, сувенирной продукции и других дизайнерских задач скачивайте элементы фирменного стиля и шаблоны по ссылке:
<https://cloud.mail.ru/public/DAZJ/F4Y8pCQAM>**

Тщательно соблюдайте правила этого руководства при реализации проекта, сверяйтесь с его рекомендациями!





РУКОВОДСТВО ПО ОФОРМЛЕНИЮ И ЗОНИРОВАНИЮ ПОМЕЩЕНИЙ

Центра образования цифрового
и гуманитарного профилей «Точка роста»

СОДЕРЖАНИЕ

Брендинг

Общие требования.....	3
Входная группа.....	4
Навигация.....	6
Стены	8

Зонирование

Общие требования.....	16
Учебный кабинет	17
Помещение для проектной деятельности	22

Дизайн

Общие требования.....	27
Цветовая палитра	28
Материалы	30
Мебель	31
Оснащение	39

Примеры.....	40
---------------------	-----------

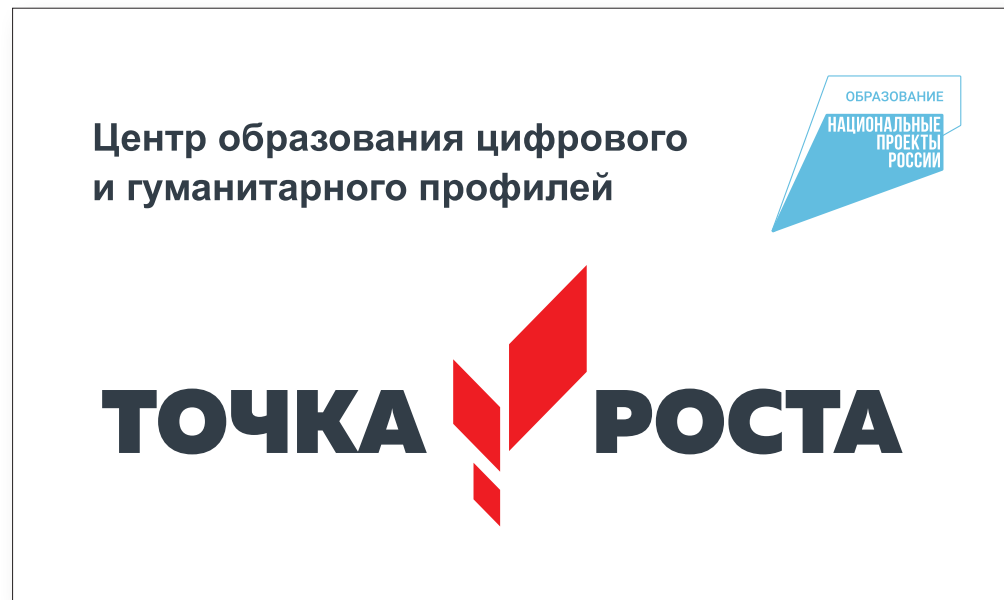
БРЕНДИРОВАНИЕ

Общие требования

- Все помещения Центра должны быть оформлены в едином фирменном стиле Центров «Точка роста» (см. Руководство по фирменному стилю). Не допускаются изменения цветовой гаммы, нарушения шрифтов, графики логотипа и декоративных элементов.
- Брендируются: входная группа в школу (адресный блок), вывески при входе в помещения, стены (логотип на стене в рекреации, холле, вестибюле и иных помещениях).

БРЕНДИРОВАНИЕ / Входная группа

Для входной таблички следует использовать основной полноцветный логотип и кобрендинг с Национальным проектом «Образование»:



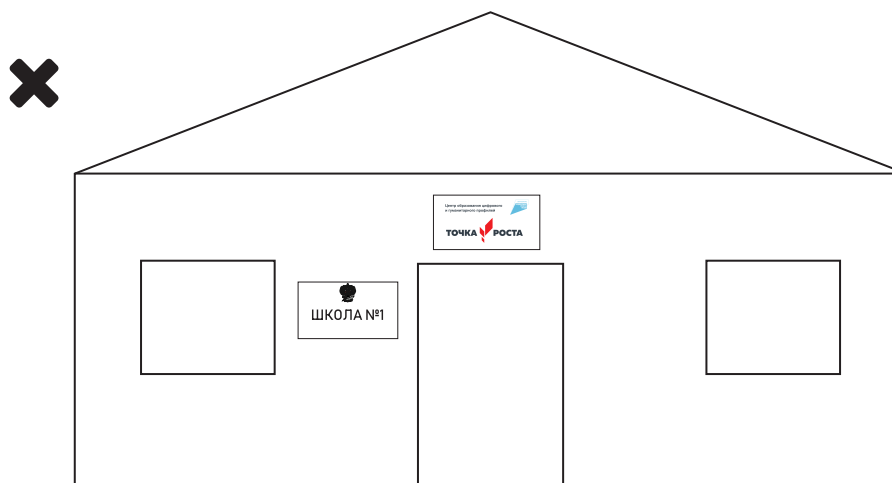
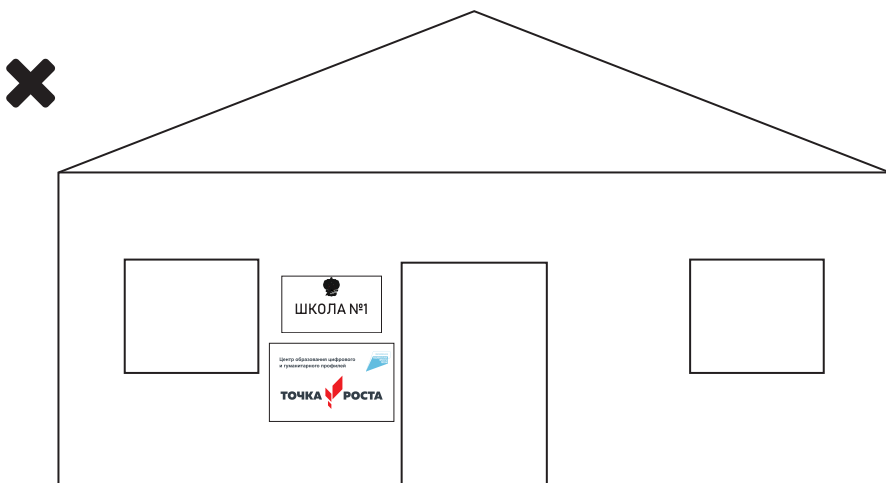
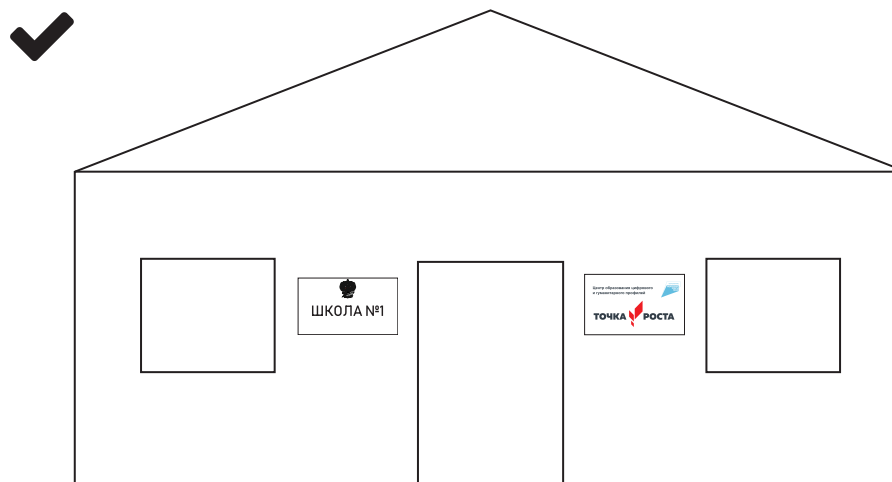
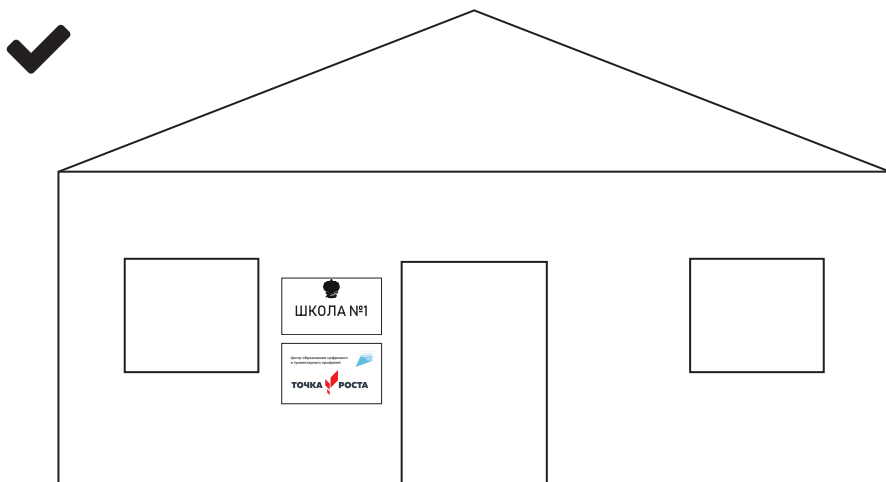
● *Компоновку логотипа следует использовать одну из предложенных в Руководстве по фирменному стилю.*

Информация для закупок:

Табличка из ПВХ с печатью и защитной ламинацией. Толщина ПВХ не менее 4 мм. Крепления: на скрытых дистанционных держателях или вплотную к стене.

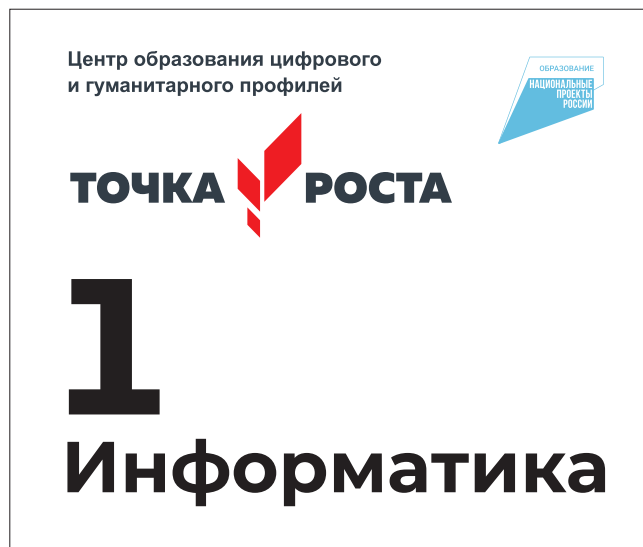
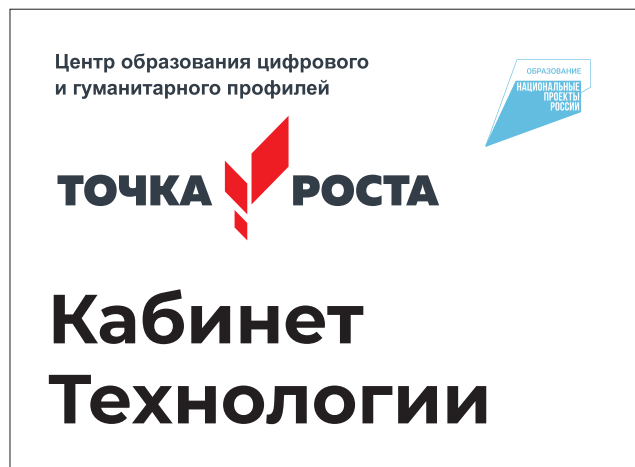
БРЕНДИРОВАНИЕ / Входная группа

Табличка должна быть одного размера с основным адресным блоком по высоте и ширине. Размещать табличку следует по оси с адресным блоком или симметрично:



БРЕНДИРОВАНИЕ / Навигация

Для дверных табличек следует использовать основной полноцветный логотип и кобрендинг с Национальным проектом «Образование»:



● *Компоновку логотипа следует использовать одну из предложенных в Руководстве по фирменному стилю.*

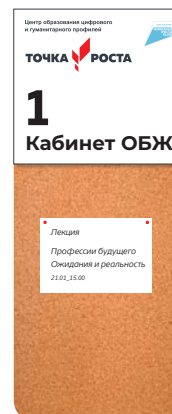
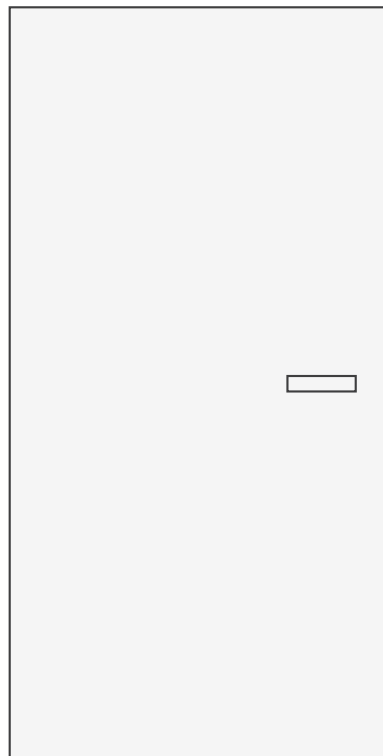
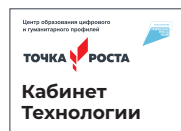
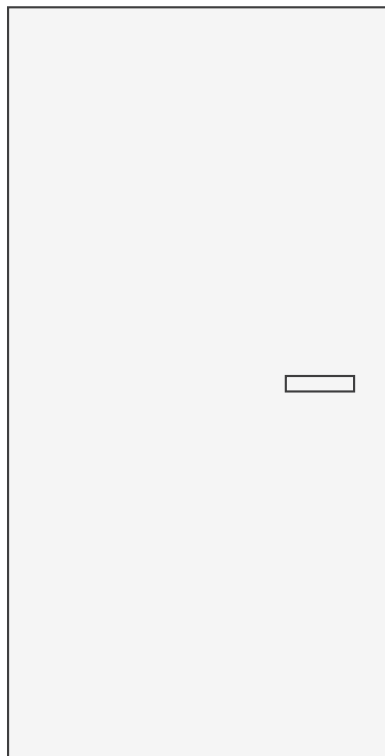
Информация для закупок:

Табличка из ПВХ с печатью и защитной ламинацией. Толщина ПВХ не менее 4 мм. Крепления: на скрытых дистанционных держателях или вплотную к стене.

💡 *Табличку можно изготовить в два слоя: подложка с печатью с наименованием кабинета, логотип.*

БРЕНДИРОВАНИЕ / Навигация

Размещать табличку лучше всего рядом с дверью:



💡 Табличку можно дополнить листом из пробки или магнитно-маркерной доской, на которых можно аккуратно размещать информацию.

Для логотипа в интерьере следует использовать основную цветную версию логотипа для белых стен и белую для цветных стен. Контуры логотипа должны быть отдельными элементами. Не следует их изготавливать на подложке. Примеры правильной цветовой гаммы при размещении основного логотипа представлены ниже:



Информация для закупок:

Объёмные цельноклееные элементы из ПВХ с последующей оклейкой виниловой плёнкой бортов и лицевой части (борты для цветного варианта могут быть белыми). Крепления: на дистанционных держателях или вплотную к стене. Толщина логотипа от 10 мм до 20 мм.

⚠ Логотип можно нарисовать. Данный вид нанесения использовать только для монохромного варианта.

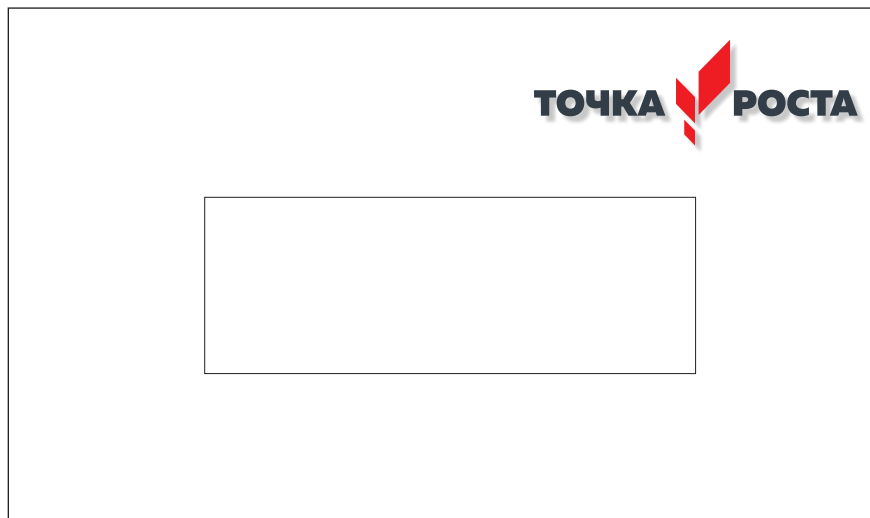
В логотипе нельзя менять графику и цвета. Следует использовать только исходный макет из Руководства по фирменному стилю.

БРЕНДИРОВАНИЕ / Стены

Логотип в помещениях желательно размещать со смещением относительно оси стены в правом или левом углу. Не рекомендуется размещать логотип строго по оси. В аудиториях следует размещать логотип над доской или на противоположной стене. Размер логотипа должен быть пропорциональным помещению (примерно 1/3 от длины стены, но не более 1/8 высоты). В рекреациях и входной зоне допускается размещение логотипа по оси стены.

Примеры правильного размещения логотипа:

✓ *Полноцветный логотип на светлой стене над доской, маркерной поверхностью или интерактивной доской*



✓ *Белый логотип на контрастной стене*



Примеры неправильного размещения логотипа:

✘ *Цветной логотип на контрастной стене расположен по оси доски*



✘ *Логотип на подложке. Также нельзя использовать прозрачную подложку*



✘ *Слишком крупный логотип по отношению к стене*



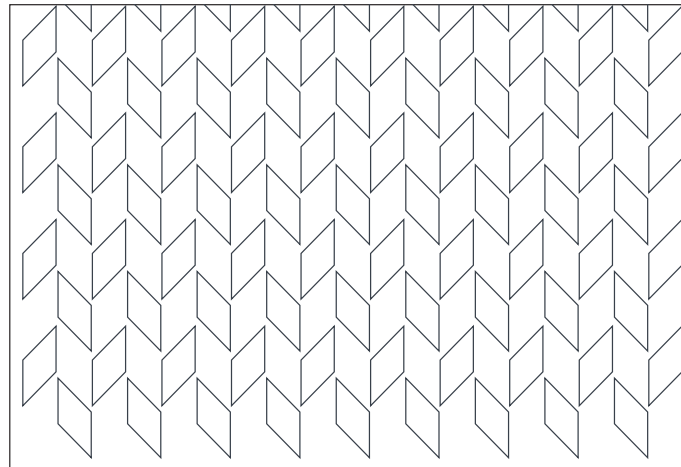
✘ *Слишком маленький логотип по отношению к стене*



БРЕНДИРОВАНИЕ / Стены

На стены можно наносить декоративные элементы фирменного стиля. Для белых стен элементы красные, для цветных — белые.

Рекомендуемые приемы использования элементов декоративного стиля:

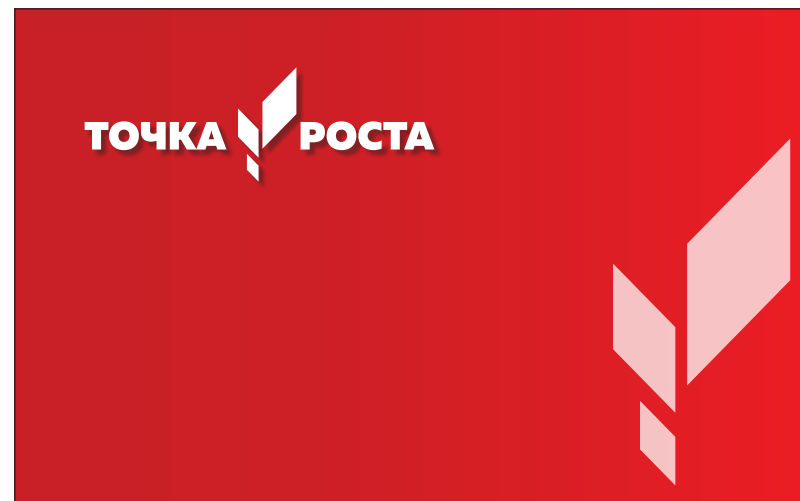
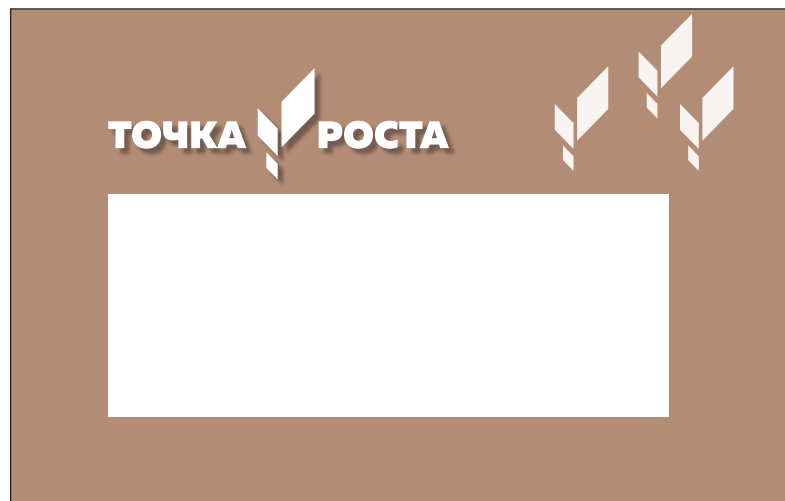


Узор на белых стенах, как исключение, может быть выполнен темным цветом (см. раздел «Дизайн»).



БРЕНДИРОВАНИЕ / Стены

Рекомендуемые приемы сочетания фирменной графики и основного логотипа:



💡 В качестве декоративных элементов допускаются национальные орнаменты.

Орнамент может быть выполнен как в качестве отдельного элемента, так и в сочетании с фирменной графикой. При использовании этого приема орнамент следует наносить краской с помощью трафарета. Лучше всего эта идея выглядит на цветной стене в сочетании с белым орнаментом.

Пример нанесения национального орнамента:

Узор использован самостоятельно



Узор в сочетании с фирменным элементом



💡 Хорошим дополнением к национальному орнаменту послужит декоративно-информативный стенд с историей и фотографиями родного края. Допускается размещение символики субъектов Российской Федерации, в том числе муниципальных образований.

Пример для реализации:

Национальный узор следует наносить краской с помощью трафарета



Объемные пластиковые буквы (10-20 мм). Крепления вплотную к стене или на дистанционных держателях. Могут быть нанесены с помощью графики или наклейки

История края, фотографии наносятся на оргстекло с помощью печати. Стекло может быть матовым или прозрачным. Крепления на дистанционных держателях

Можно показать карту региона. В данном примере карта решена декоративно с помощью оргстекла на дистанционных держателях. Можно сделать более наглядную карту с печатью основных достопримечательностей, субъектов и т. д.

Примеры брендинга в реализованных Центрах «Точка роста» 2019 года:



Фирменная графика и логотип в соответствии
с рекомендациями



Логотип изготовлен из металлических букв. Переизбыток
красного цвета. Декоративные элементы на стене выполнены
не в соответствии с фирменным стилем



ЗОНИРОВАНИЕ

Общие требования

- Помещения Центра должны располагаться на одном этаже в одном крыле здания, в соседних помещениях и иметь обозначенную вывеской входную группу. Руководство содержит несколько сценариев зонирования помещений Центра исходя из количества кабинетов, прилегающих холлов, рекреаций, коридоров.
- Если проект здания школы позволяет выделить лишь минимально допустимые площади для создания Центра, то в одном помещении следует сформировать зону для освоения образовательных программ по предметам: «Технология», «Информатика», «Основы безопасности жизнедеятельности», а в другом помещении — для проектной деятельности.
- Рекомендуется под помещения Центра дополнительно использовать не только учебные кабинеты, но в том числе и прилегающие холлы, рекреации, коридоры, библиотеки, актовые залы.

Что это?

Помещение с обновленным учебным оборудованием по предметам:

- Технология;
- Информатика;
- Основы безопасности жизнедеятельности.

Сценарии зонирования:

Вариант 1

В типовом школьном классе в помещении не менее 40 м².

Вариант 2

С отдельным учебным кабинетом под каждый из трех предметов (или три предмета в двух помещениях).

🗨 В данном руководстве рассматривается только первый вариант сценария, так как он наиболее сложен в зонировании.

Расстановка рабочих столов

☞ *Рекомендуется заменить классическую классно-урочную расстановку столов на островную. Это поможет создать коммуникативную доброжелательную обстановку в классе.*

При такой схеме удобно реализовывать современные программы обучения с проектными задачами, ориентированными на обучающихся.



Вариант подбирается в зависимости от количества обучающихся и габаритов помещения

А) Остров. Оптимальное решение для небольшого класса.

Б) Т-образный остров. Иногда для размещения большого количества человек длины класса недостаточно, чтобы поставить столы обычным островом. Для этого подойдет Т-образный остров.

В) Отдельно стоящие островные группы подойдут для размещения большого количества человек в большом помещении. У каждого острова желательно предусмотреть стол для учителя.

Г) П-образный остров. Хороший вариант при достаточном количестве места. Преподавателю удобно подходить к столам.

ЗОНИРОВАНИЕ / Учебный кабинет

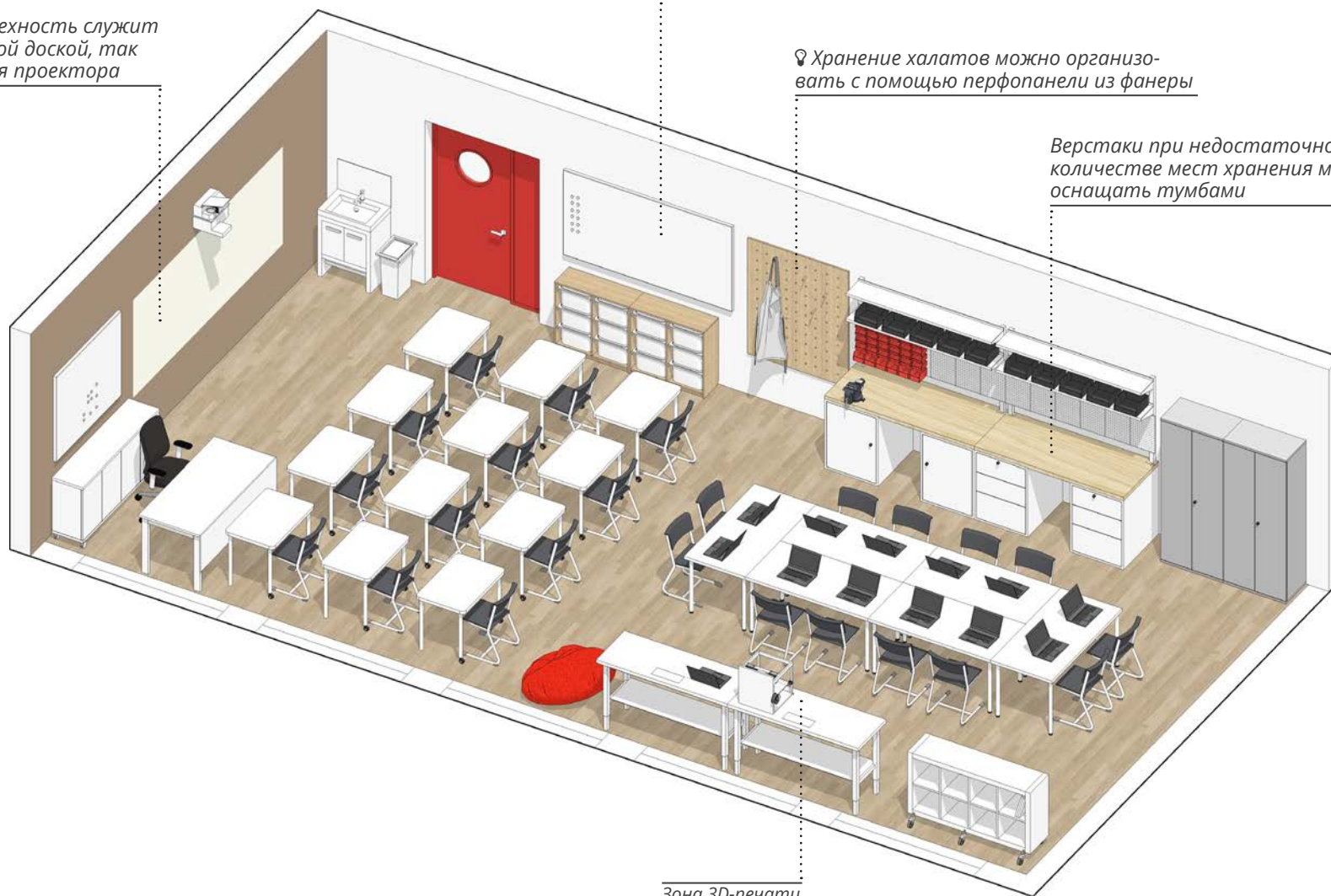
Стандарт учебного кабинета Вариант 1

Маркерная повехность служит как классической доской, так и полотном для проектора

На магнитно-маркерной доске удобно демонстрировать актуальные занятия методические материалы

Хранение халатов можно организовать с помощью перфопанели из фанеры

Верстаки при недостаточном количестве мест хранения можно оснащать тумбами



Зона 3D-печати

ЗОНИРОВАНИЕ / Учебный кабинет

Стандарт учебного кабинета Вариант 2

При наличии большого количества методического материала можно предусмотреть систему хранения. Такие системы комплектуются различными опциями: нишей для стола, нишей для мойки и т. д.

На магнитно-маркерной доске удобно демонстрировать актуальные занятия методические материалы

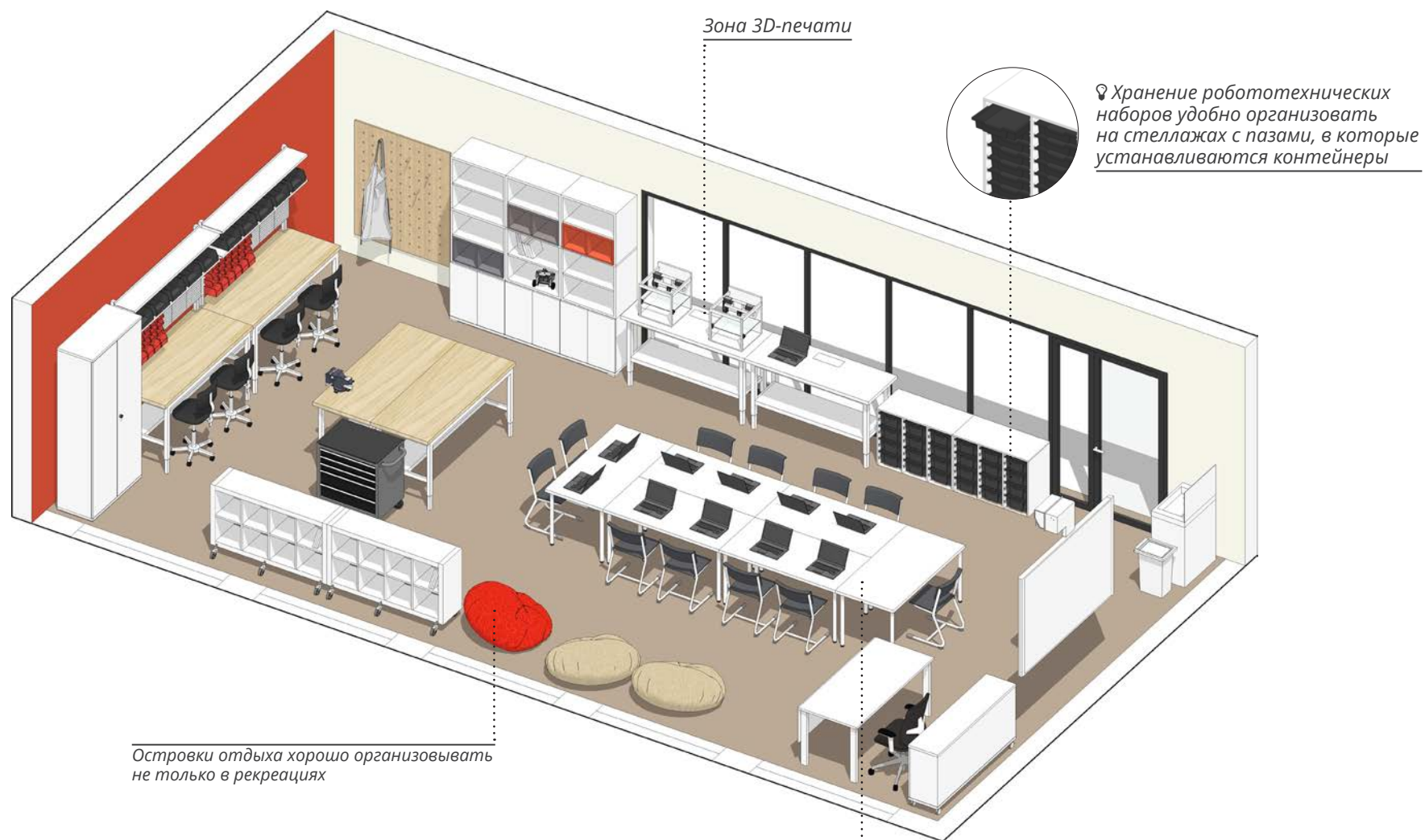
Зона 3D-печати

В данном примере основной рабочий стол преподавателя стоит обособленно. Это допустимо, так как у островных столов предусмотрены торцевые столы для учителя. В зависимости от структуры методического процесса можно использовать такую схему



ЗОНИРОВАНИЕ / Учебный кабинет

Стандарт учебного кабинета Вариант 3



ЗОНИРОВАНИЕ / Помещение для проектной деятельности

Что это?

Учебно-рекреационное пространство по принципу коворкинга, играющее роль центра общественной жизни школы. Рекомендуется зонировать помещение так, чтобы дети могли свободно играть в шахматы, работать с ноутбуками, читать книги, заниматься самостоятельной работой, отдыхать. Проектную аудиторию рекомендуется использовать для неформатных занятий, в том числе социокультурных мероприятий.

Основные элементы при создании помещения для проектной деятельности:

Мягкая мебель, легко трансформируемые столы и стулья, шахматы (настольные, настенные, напольные), медиазона (зона видеозаписи).

Дополнительные элементы:

Книжные полки или шкафы, комнатные растения, декор.

Сценарии зонирования:

Вариант 1

В типовом школьном классе. Помещение не менее 40 м².

Вариант 2

В рекреации или просторном холле.

Вариант 3

💡 Совмещение со школьной библиотекой. Данная концепция наиболее интересна для современной школы.

Коворкинг — пространство для отдыха, саморазвития, проектной работы.

ЗОНИРОВАНИЕ / Помещение для проектной деятельности

Вариант 1 В типовом учебном кабинете

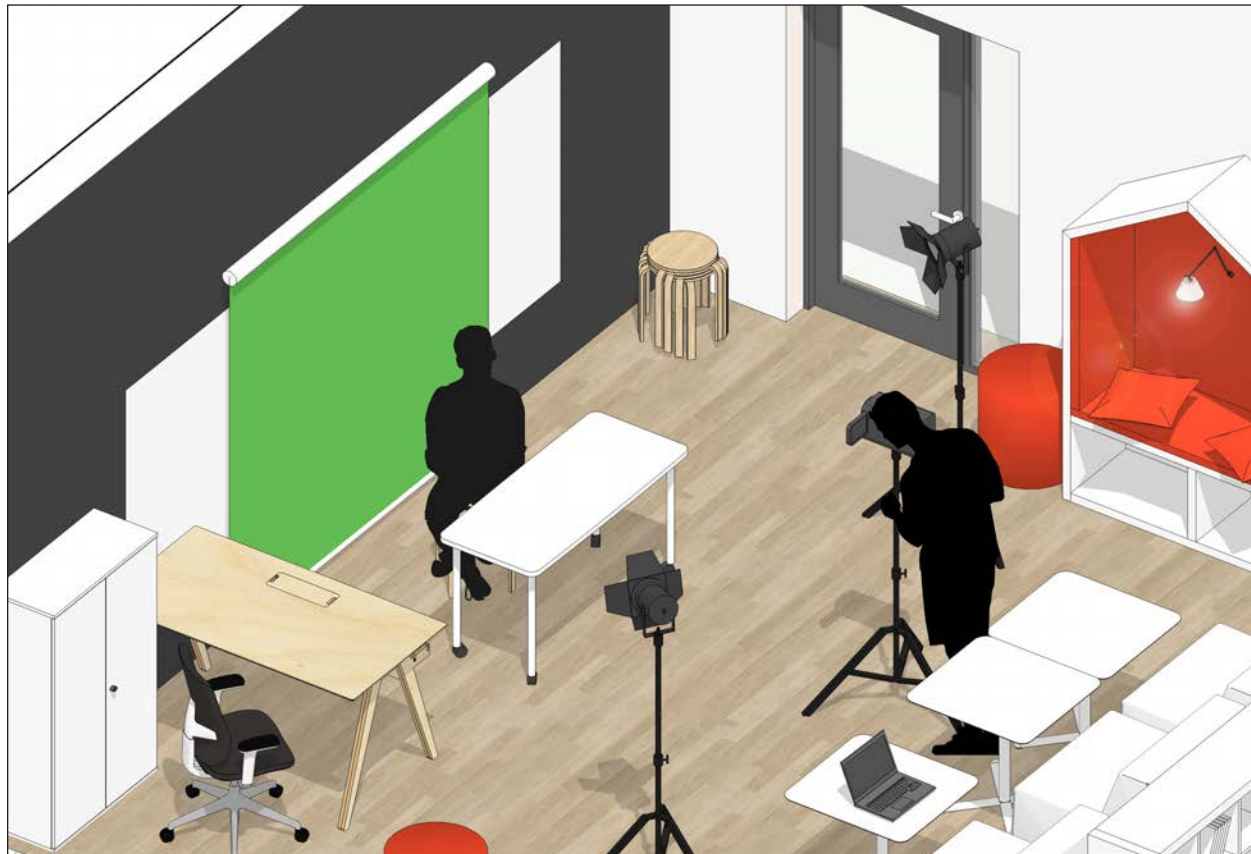
Лучше всего делать дверь прозрачной. Это сделает помещение более открытым и дружелюбным

Зоны для индивидуального времяпрепровождения можно необычно оформить



С помощью трансформируемой мебели зона легко превращается из лектория в студию видеозаписи

ЗОНИРОВАНИЕ / Помещение для проектной деятельности



При ограниченной площади зону лектория можно совместить с зоной мультимедиа.

С помощью трансформируемой мебели лекторий быстро превращается в зону видеозаписи.

ЗОНИРОВАНИЕ / Помещение для проектной деятельности

Вариант 2 В рекреации



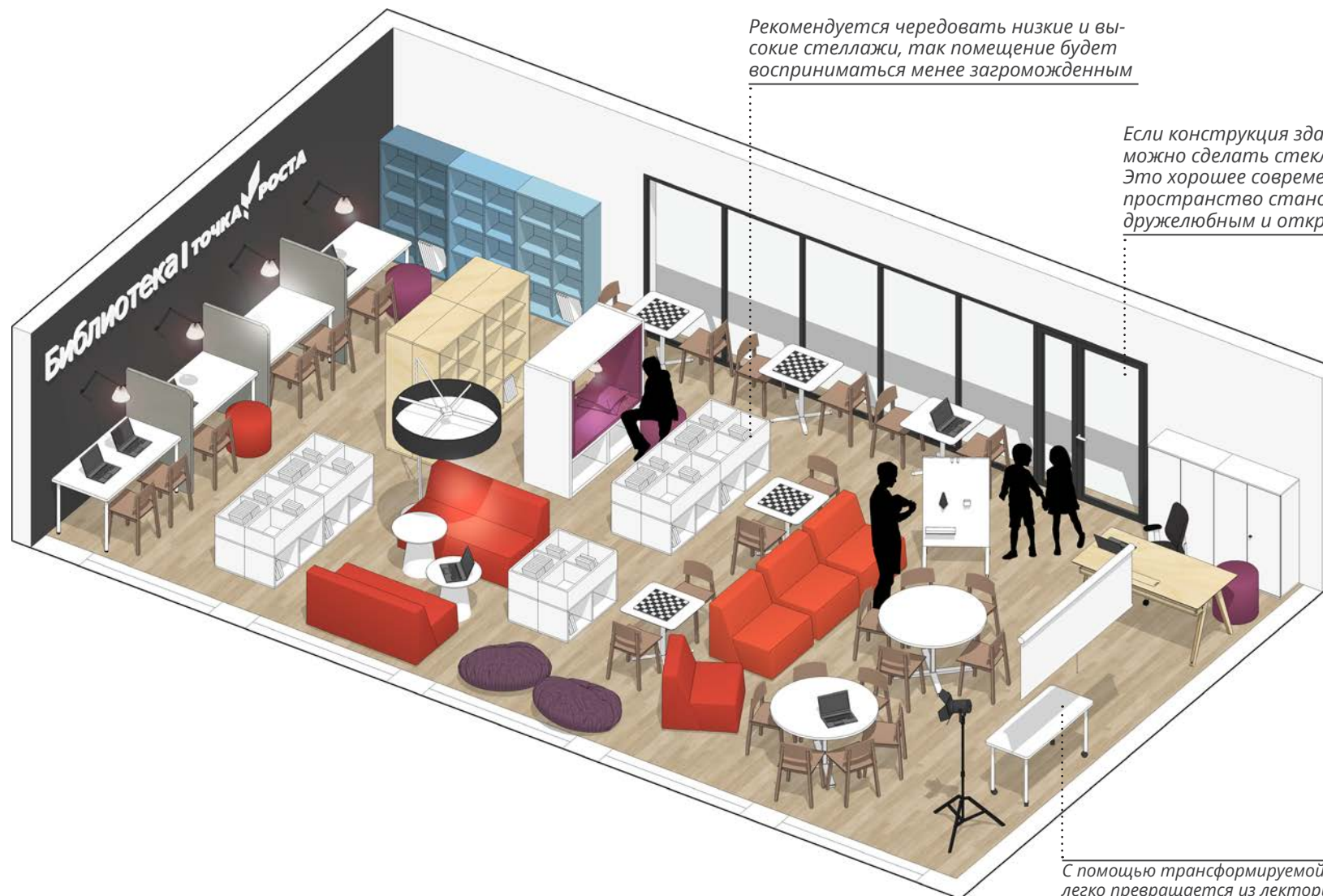
♀ Пространство вдоль окон можно эргономично использовать. Хороший вариант — изготовить из толстой фанеры каркас, который может служить как столом, так и сиденьями

Магнитно-маркерная поверхность для проведения занятий в неформальной обстановке и творчества

Даже в рекреации лучше предусмотреть большой групповой стол

ЗОНИРОВАНИЕ / Помещение для проектной деятельности

Вариант 3 Совмещение со школьной библиотекой



Рекомендуется чередовать низкие и высокие стеллажи, так помещение будет восприниматься менее загроможденным

Если конструкция здания позволяет, можно сделать стеклянную перегородку. Это хорошее современное решение, пространство становится еще более дружелюбным и открытым

С помощью трансформируемой мебели зона легко превращается из лектория в студию видеозаписи

ДИЗАЙН

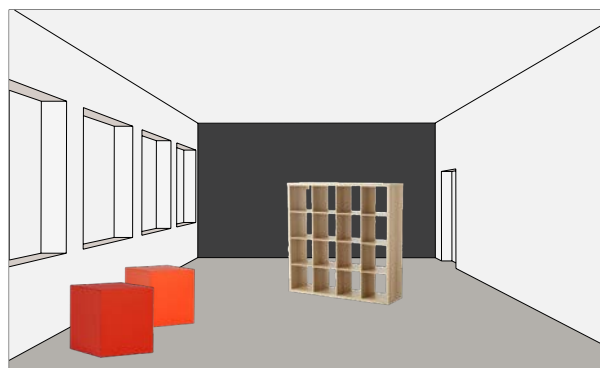
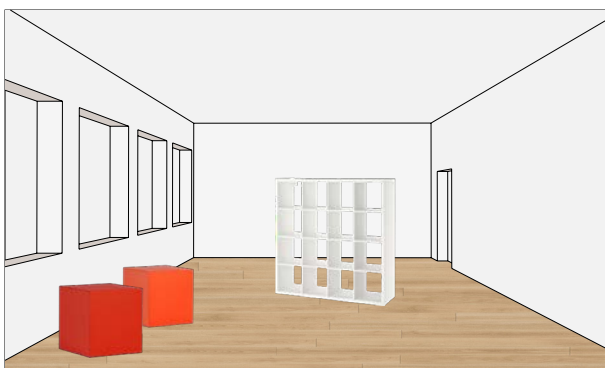
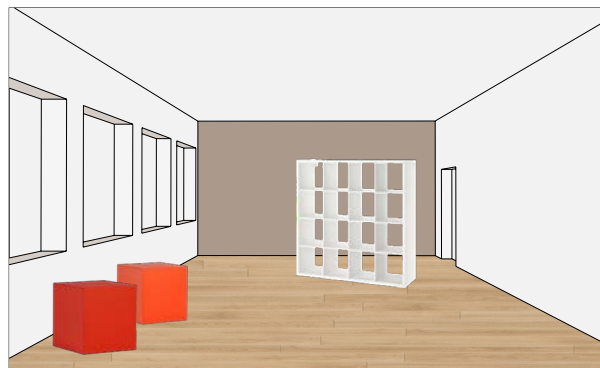
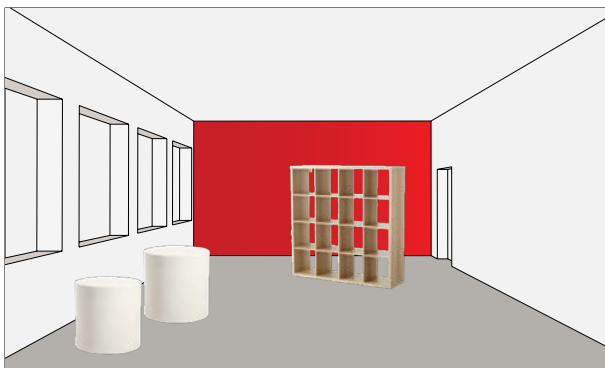
Общие требования

- Не рекомендуется перенасыщать помещения Центра пестрыми графическими элементами декора, не соответствующими фирменному стилю Центров «Точка роста». Следует создать открытое, светлое пространство, не перегруженное мебелью и декоративными элементами.
- При оформлении помещений не следует увлекаться доминированием красного цвета. В разделе «Зонирование» показаны примеры корректного использования красного цвета в интерьере в дополнение к основному логотипу.

Принцип подбора цвета

Для окрашивания стен, потолков, оконных рам, дверей рекомендуется использовать светлые оттенки. Двери и окна могут быть под беленый дуб. Хорошим современным решением будет выделение одной стены в помещении контрастным цветом. Основная палитра для мебели: белая или беленый дуб. Ярким цветом лучше всего выделять мебель для зон отдыха. Дополнительно можно сделать небольшие акценты на стеллажах в виде ярких вставок.

Схематичные примеры правильного баланса цветовых акцентов на стенах и мебели:



ДИЗАЙН / Цветовая палитра

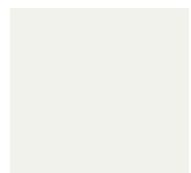
Ниже приведены рекомендуемые цвета для стен в цветовой системе «Тиккурила Симфония».

🗨 *Цвета, представленные на дисплее, воспроизведены электронным способом. Они не заменяют оригинальные цвета, так как на восприятие цвета влияют такие факторы, как структура поверхности, блеск и освещение. Перед выбором окончательного цвета рекомендуем проверить цвета в естественной среде.*

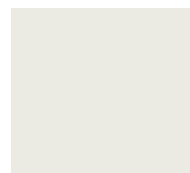
Варианты цветов для стен:

Основной цвет

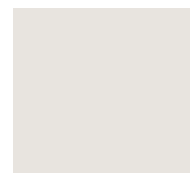
F 497



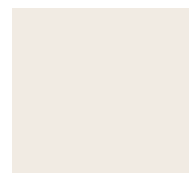
F 484



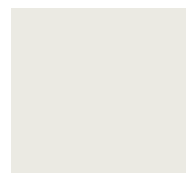
Y 481



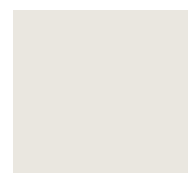
F 485



F 486

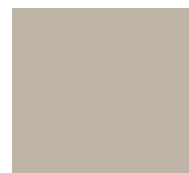


F 482

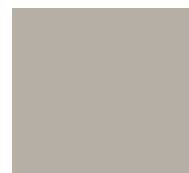


Дополнительный цвет

V 484



V 486



K 487



X 497



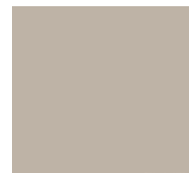
Y 497



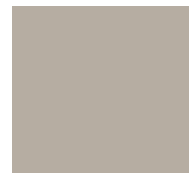
X 499



J 485



J 486



K 486



M 320



M 321



N 327



Стены

Для основного покрытия стен в помещениях Центра лучше всего использовать акриловые матовые лакокрасочные материалы. Стены также можно красить грифельной или маркерной краской, наносить магнитные покрытия. Грифельные и маркерные краски бывают не только черные и белые — на рынке представлены варианты любых цветов. Можно использовать пробковое покрытие для оформления стен. На нем можно развешивать фотографии, рисунки, объявления.

Потолок

Простой оштукатуренный и окрашенный потолок является хорошим решением. В случае применения подвесных потолков необходимо подбирать варианты со скрытым креплением. Не рекомендуется использовать навесные потолки с крупными текстурными вкраплениями и явными швами.



1. Открытые крепления для подвесного потолка — плохое решение для детского учреждения. Лучше отойти от офисной эстетики и если и использовать подвесной потолок, то со скрытыми креплениями.

2. Цветные вкрапления для подвесного потолка — неудачное решение. Это не та поверхность, к которой следует привлекать внимание!

Подборка мебели

Мебель является важной составляющей хорошего дизайна и комфортной среды. Предпочтительна лаконичная современная мебель светлых оттенков (белый, серый, светлое дерево, бежевый). В небольших количествах допускаются темные цвета.

Для создания комфортной образовательно-воспитательной среды рекомендуется использовать широкий спектр образцов современной мебели и её комбинаций при зонировании помещений, представленных далее на слайдах.



При ярком оформлении стен следует использовать мебель сдержанных оттенков, при монохромных цветах стен — яркую мебель.

Помещение для проектной деятельности



Помещение для проектной деятельности



Помещение для проектной деятельности



Учебная аудитория



Учебная аудитория



Учебная аудитория



Промышленная мебель

В модельном ряду промышленной мебели имеется много хороших опций. Например, регулируемые столы на металлокаркасе, столы с нижней полкой, встроенными розетками, надстройками с освещением и перфопанелью для инструментов. Металлические системы хранения надежнее и удобнее, чем выполненные из ДСП. Такая мебель отлично подойдет для кабинета технологии.



Жалюзи

☞ *Рекомендуется использовать рулонные жалюзи белого, бежевого или серого цвета.*

Они практичны в уходе: для поддержания чистоты достаточно периодически протирать рулонную систему влажной тряпкой или губкой. Установка рулонных штор в классе оставляет подоконники полностью свободными, а благодаря направляющим конструкциям плотно плотно прилегает и не хлопает при проветривании кабинета. Такие жалюзи удобны в использовании и не портят интерьер.



Вертикальные жалюзи с цветовыми акцентами — несовременное решение. Они привлекают ненужное внимание к окну и портят интерьер. К тому же такой тип жалюзи плохо защищает от света и накапливает много пыли.



Белые или бежевые рулонные жалюзи — наилучшее решение для современного учебного помещения. Именно такими стоит оснащать Центры «Точка роста».

ПРИМЕРЫ

Успешные дизайн-решения, реализованные
в Центрах «Точка роста» 2019 года



Ленинградская область



ПРИМЕРЫ

Успешные дизайн-решения, реализованные
в Центрах «Точка роста» 2019 года



Свердловская область